

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 29 octobre 2012

Six acteurs majeurs de l'email marketing ont uni leurs efforts pour créer l'APMEL qui est l'Association pour la Protection de l'usage des Messages Électroniques à objet commercial.

Pourquoi l'APMEL ?

L'e-mail est au cœur des dispositifs de communication des entreprises avec leurs prospects et leurs clients. Des millions de messages électroniques de service sont adressés chaque jour par les entreprises à leurs clients. L'email marketing, quant à lui, est le canal rêvé pour animer et fidéliser ses clients existants, et en conquérir de nouveaux.

Au terme de plusieurs années de fort développement de l'email marketing, des pratiques discutables sont apparues, pouvant conduire à une sollicitation sans discernement des adresses mail des internautes, et, de ce fait, à une défiance de ces derniers vis-à-vis des emails commerciaux.

Les Membres de l'APMEL mesurent à présent l'enjeu d'une communication active avec tous les acteurs concernés par l'usage des messages électroniques, dans le but de clarifier et réguler les pratiques de ce nouveau média, et de rappeler l'efficacité de l'email marketing, qui demeure un formidable levier d'action pour les annonceurs.

Dans ces conditions l'APMEL s'est fixé pour objectifs :

- d'engager un dialogue constructif avec les annonceurs, les agences, les plateformes d'affiliation, les fournisseurs d'accès et de boîtes email, et toute autre organisation professionnelle ou institutionnelle concernée. Le but sera de valoriser auprès de ces derniers les performances du canal, mettre en lumière les enjeux et les solutions, et défendre les intérêts de la profession.
- d'élaborer une charte en concertation avec les professionnels et acteurs institutionnels du métier (fournisseurs d'accès, syndicats professionnels, CNIL, Signal Spam).



Comment fonctionne l'APMEL ?

Les six membres Fondateurs de l'APMEL sont les sociétés Atoutmail, Caloga, Elixis Digital, ividence, Riviera Web RW et TMG Media Group (Rakuten Group).

L'APMEL a désigné pour premier Président M. Stéphane LANDRY (Caloga).

L'adhésion à l'APMEL, est ouverte à tous les acteurs de la publicité online résolus à défendre le canal e-mailing, et souhaitant s'engager dans la promotion d'un email marketing responsable.

L'APMEL participe au salon MD Fair 2012

L'APMEL participera au salon MD Fair les 7 et 8 novembre 2012 qui se tiendra Porte de Versailles. L'APMEL sera sur le stand C56.

Retrouvez toutes les informations utiles sur le site www.apmel.fr

Contact Presse :

Anne Kawadry - contact@apmel.fr - 01 46 03 09 19